

# **Recherche sur les arts, la culture et les langues officielles au Canada : Faits et lacunes**

**Kelly Hill**

**Président, Hill Stratégies Recherche**

**Le 10 janvier 2008**

**Ottawa ON**



## *Ordre du jour...*

- ❖ Lacunes en matière de recherche :  
pensées initiales
- ❖ Recherche actuelle
- ❖ Outils
- ❖ Indicateurs
- ❖ Méthodologie
- ❖ Éléments de discussion
- ❖ Groupes de discussion



## ***Lacunes en matière de recherche***

- ❖ Plus de recherche s'impose!
- ❖ Argent
- ❖ Temps
- ❖ Disponibilité des données
- ❖ Cohérence de l'analyse
- ❖ Liens de recherche / transfert des connaissances



# *Recherche actuelle*

**La participation culturelle peut :**

- **améliorer la compréhension sociale**
  - **raffermir la cohésion sociale**
- **encourager le développement et la participation communautaire**
- **favoriser la formation de l'identité**

*Introduction: The Social Effects of Culture,*  
*Dick Stanley, Canadian Journal of Communication*



# *Question...*

**Qu'est-ce que ça signifie pour les groupes des langues officielles?**

- **La recherche empirique est importante**
- **Y-a-t-il un lien entre la présence des activités culturelles et la rétention des minorités linguistiques?**



# *Outils*

❖ *Recherches sur les arts (série) et*  
[www.SurLesArts.com](http://www.SurLesArts.com)

❖ *Regards statistiques sur les arts (série)*

❖ Une foule d'autres ressources disponibles

## ■ **Disciplines artistiques**

- Arts de la scène
- Arts médiatiques
- Lecture, écriture et littératie
- Musées et arts visuels

## ■ **Avantages et impacts**

- Impacts économiques des arts
- Impacts sociaux des arts
- Les arts et la santé
- Et davantage...



# [www.SurLesArts.com](http://www.SurLesArts.com)

## ■ Gestion factuelle des arts

- Bénévolat et dons
- Créativité et classes sociales, gens, villes et quartiers
- Défense et promotion des arts
- Diversité et immigration
- Droits d'auteur
- Éducation artistique
- Espaces artistiques
- La condition d'artiste (revenu, croissance, etc.)
- Finances et financement
- Informations provinciales et locales
- Internet, technologie et arts
- Les femmes et les arts
- Fréquentation et participation
- Partenariats
- Planification, gestion et gouvernance
- Ressources humaines
- Secteur à but non lucratif
- Ressources sur les arts





## ***Regards statistiques sur les arts***

- Les activités culturelles des Canadiens
- Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture
- Bénévoles dans les organismes artistiques et culturels
- Dons de particuliers aux organismes artistiques et culturels
- Les artistes: Canada, provinces, grandes villes, petites municipalités et quartiers

Gratuit ! [HillStrategies.com](http://HillStrategies.com)



# *Indicateurs*

- **Les arts et les collectivités saines**
- **Données sur les langues officielles**  
et ...
  - la participation culturelle
  - les artistes



## **Les arts et les collectivités saines**

- 1. Les arts rassemblent des gens de diverses origines.**
- 2. Les élus comprennent l'importance de l'appui aux arts et agissent en conséquence.**
- 3. Les arts sont valorisés en tant qu'élément clé de l'apprentissage de tous les enfants et des adultes.**
- 4. La participation active aux activités culturelles crée un sentiment d'appartenance.**

*Ten Characteristics of a Healthy Community:*  
*How the Arts Can Be Integrated*, Americans for the Arts, 2002



## **Les arts et les collectivités saines**

5. Les gens d'affaires et les entreprises citoyennes reconnaissent que **les arts contribuent à la santé du milieu des affaires** et ils s'impliquent dans les arts à divers titres.
6. Les arts sont imprégnés des **environnements naturels et fabriqués**.
7. Les arts sont un élément intégral du **dialogue communautaire** et du développement de la **conscience communautaire**.

*Ten Characteristics of a Healthy Community:*  
*How the Arts Can Be Integrated*, Americans for the Arts, 2002



## **Les arts et les collectivités saines**

8. Les arts sont valorisés en tant qu'industrie parce que leur **contribution à la « nouvelle économie »** englobe la qualité de vie, le développement économique et le tourisme.
9. Les **contributions des artistes individuels** sont appréciées et soutenues.
10. Les arts s'épanouissent lorsque de **nouveaux dirigeants diversifiés** s'inspirent des gens qui leur ont ouvert la voie.

*Ten Characteristics of a Healthy Community:*  
*How the Arts Can Be Integrated*, Americans for the Arts, 2002



# *Question...*

**Qu'est-ce que ça veut dire pour les groupes des langues officielles?**

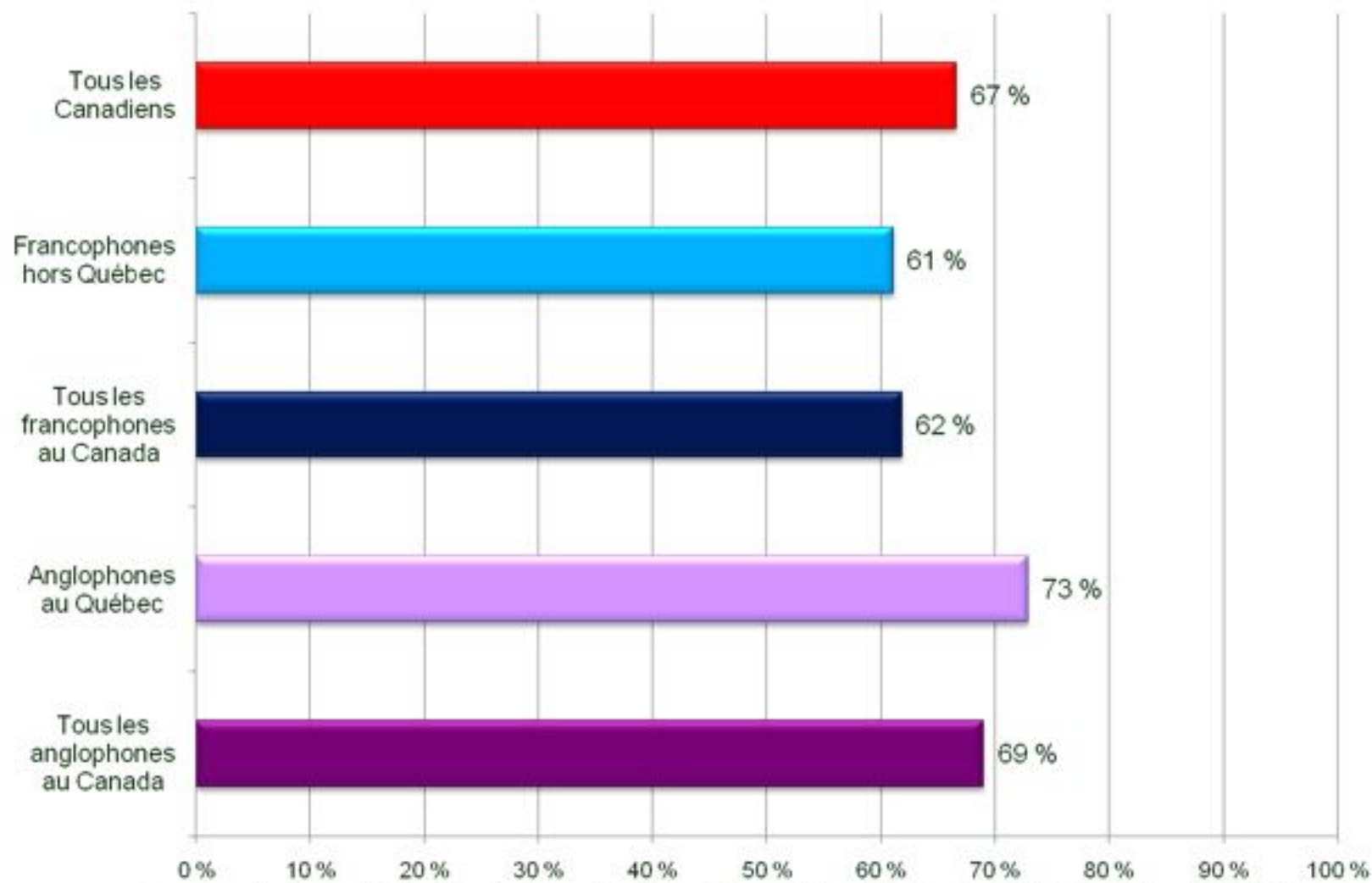
- **La recherche empirique est importante**
- **Comment peut-on (ou devrait-on) appliquer ces caractéristiques dans le contexte des groupes des langues officielles?**



## ***Participation culturelle par langue***

- ❖ Extraits d'un prochain rapport sur ...
- ❖ *Les facteurs dans les activités culturelles des Canadiens*
  - ❖ Rapport publié à la fin janvier
- ❖ Données de l'Enquête sociale générale de Statistique Canada, 2005
- ❖ Enquête téléphonique approfondie auprès d'environ 10 000 Canadiens
- ❖ De 15 ans et plus
  - ❖ Lacune : les activités des enfants
- ❖ Langue parlée à la maison

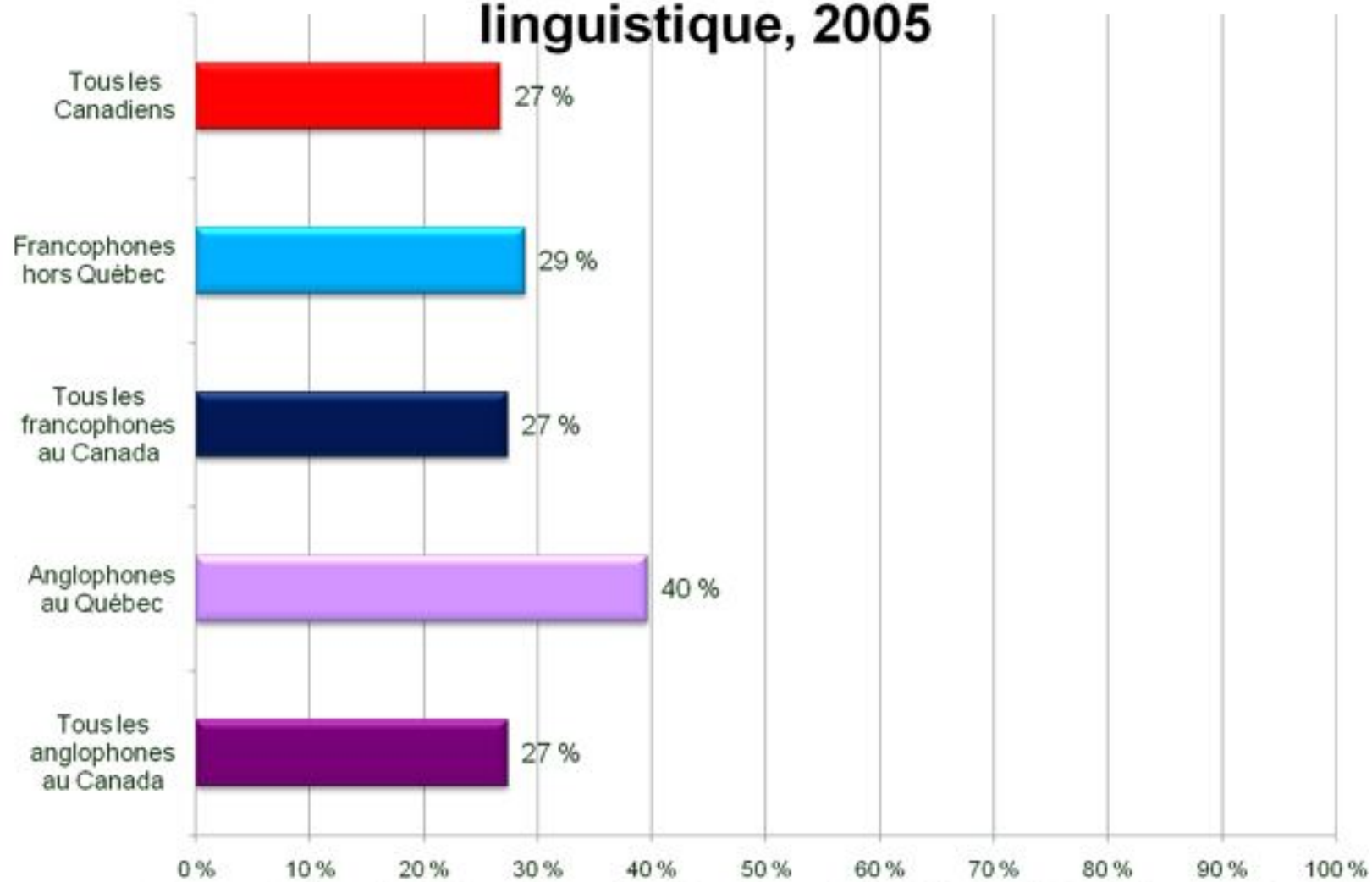
## Lecture de livres par groupe linguistique, 2005



Source : Analyse de Hill Stratégies selon l'Enquête sociale générale de Statistique Canada, 2005

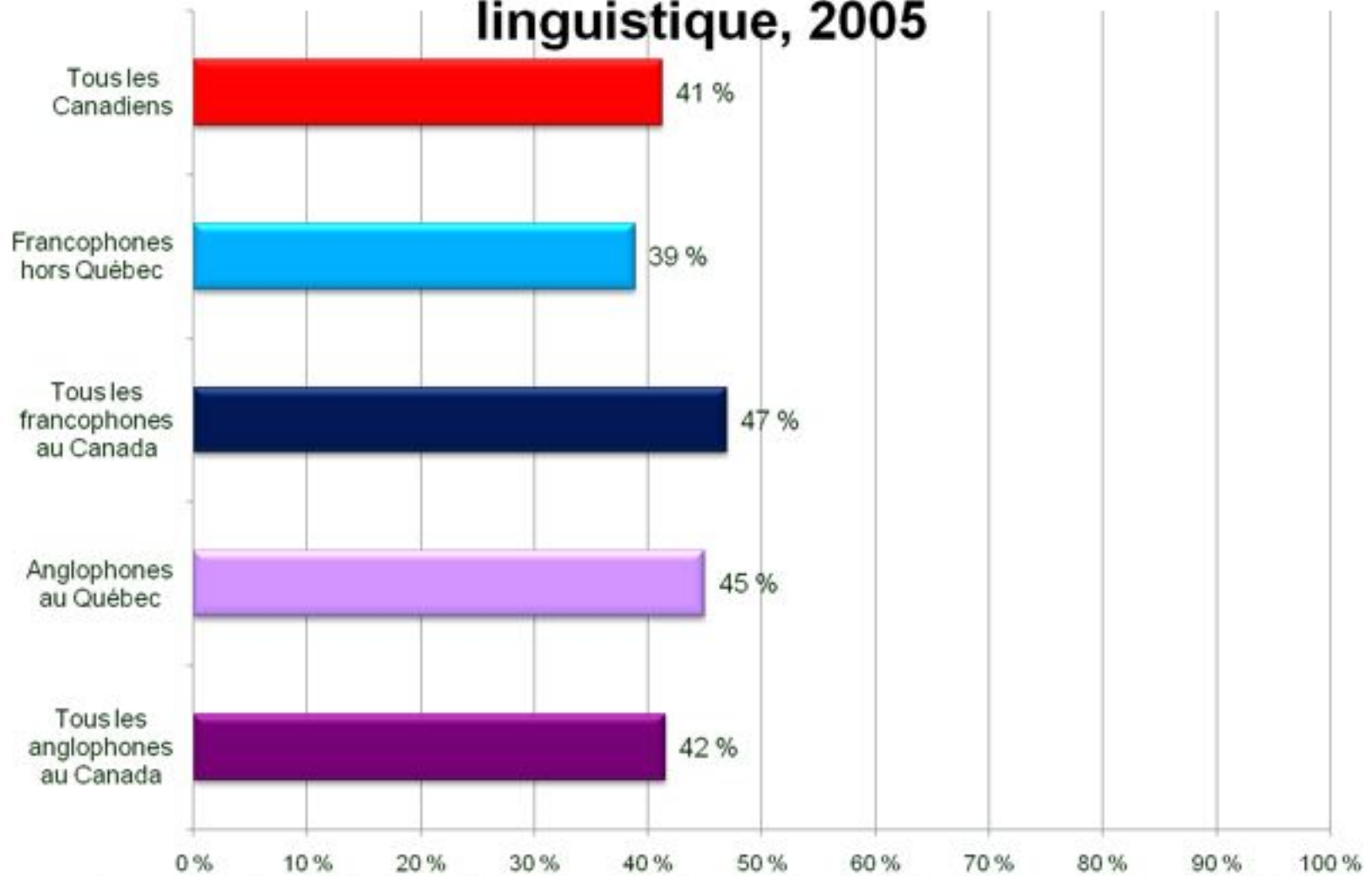


## Fréquentation des galeries d'art par groupe linguistique, 2005



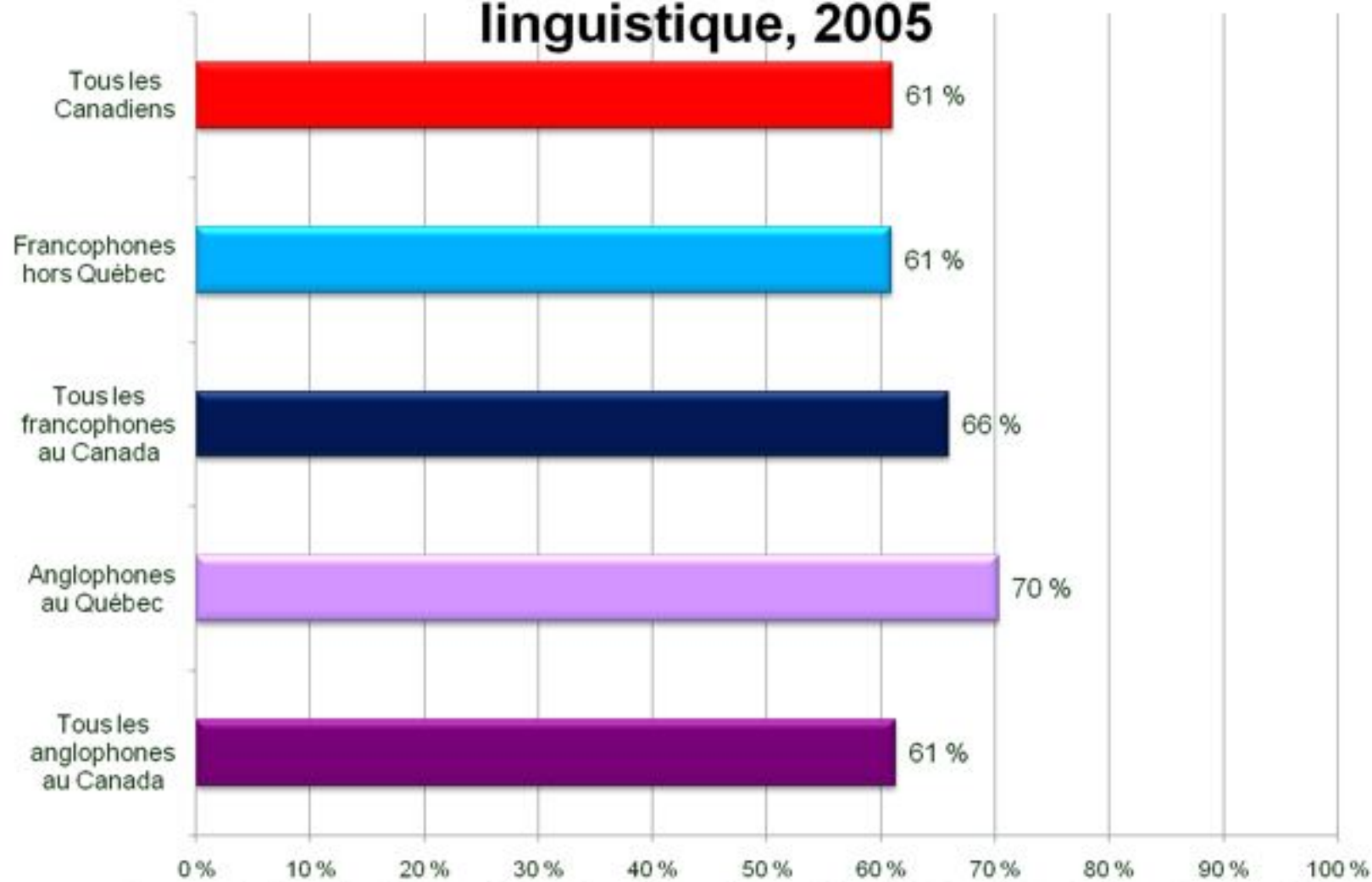
Source : Analyse de Hill Stratégies selon l'Enquête sociale générale de Statistique Canada, 2005

## Fréquentation des arts de la scène par groupe linguistique, 2005



Source : Analyse de Hill Stratégies selon l'Enquête sociale générale de Statistique Canada, 2005

## Fréquentation de salles de cinéma par groupe linguistique, 2005



Source : Analyse de Hill Stratégies selon l'Enquête sociale générale de Statistique Canada, 2005



## *Artistes de langue officielle minoritaire*









- données du recensement de 2001 concernant les artistes de **langue maternelle** française hors Québec et de langue maternelle anglaise au Québec
  - Langue maternelle v. langue parlée à la maison
  - Cohérence???
- Les données du recensement de 2006 ne seront disponibles que plus tard en 2008



## ***Notes méthodologiques***

- Données sur la profession à laquelle le répondant a consacré le plus d'heures entre le 6 et le 12 mai 2001
  
- Estimations conservatrices du nombre d'artistes
  - beaucoup d'artistes ont plusieurs emplois
  - le mois de mai est une période intermédiaire pour les activités artistiques saisonnières

# Méthodologie - Neuf professions artistiques

-  les peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques;
-  les artisans;
-  les acteurs;
-  les chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs;
-  les danseurs;
-  les musiciens et chanteurs;
-  les autres artistes du spectacle (comme les artistes du cirque et les marionnettistes);
-  les producteurs, réalisateurs, chorégraphes, etc.;
- 9. les auteurs et rédacteurs.

# *Artistes au Canada et artistes de langue minoritaire*

	<b>Tous les artistes au Canada</b>	<b>Francophones hors Québec</b>	<b>Anglophones au Québec</b>
Nombre d'artistes	130 700	3 200	4 000
Nombre par 1000 travailleurs	8,0	5,8	13,8
Revenu moyen	23 500 \$	23 200 \$	24 200 \$

Sources : *Les artistes francophones hors Québec*, Fédération culturelle canadienne-française, octobre 2007 et nouveaux calculs de Hill Stratégies



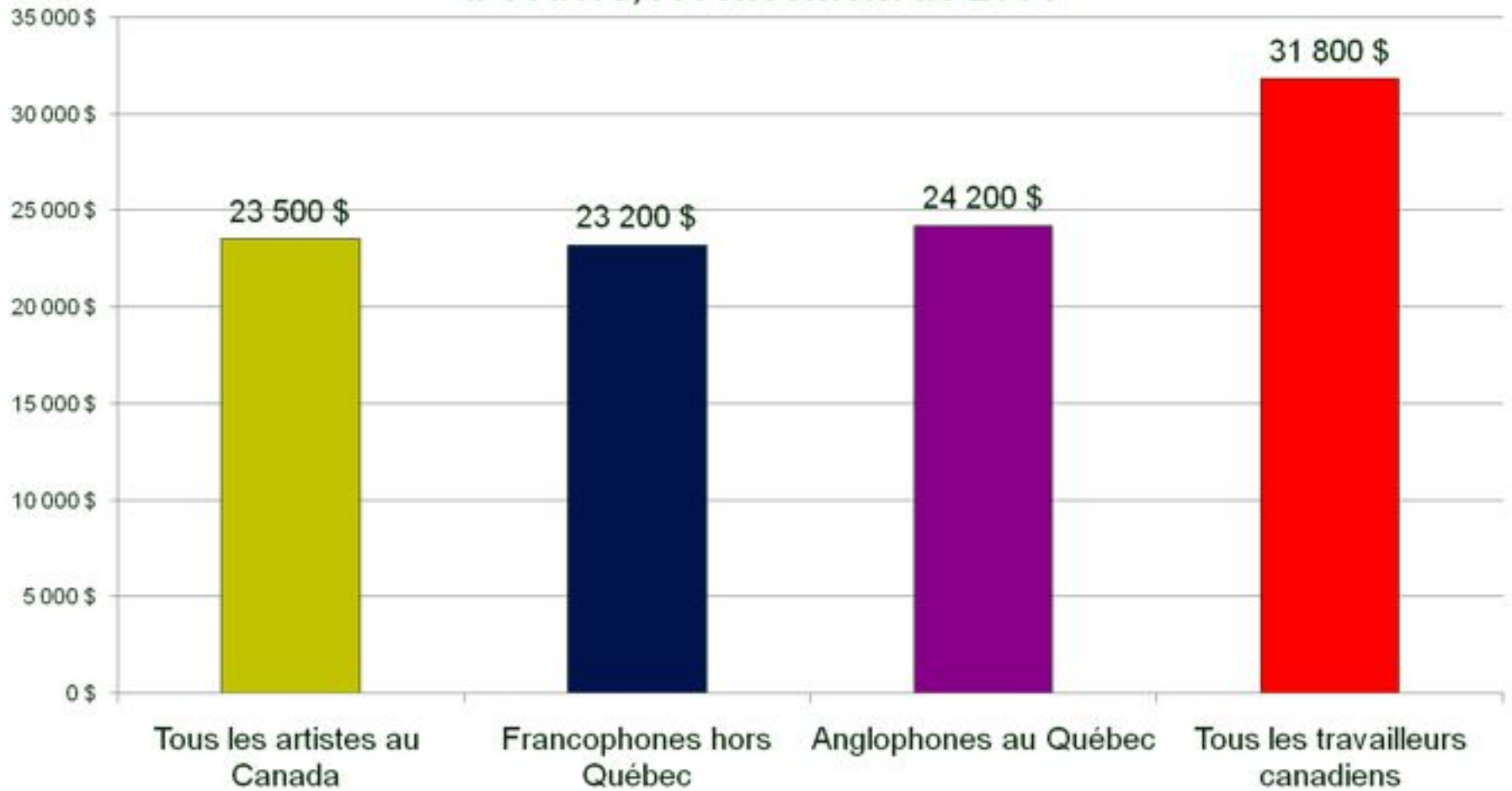
# *Une grande lacune...*

## **Pourquoi?**

- ...les francophones hors Québec ont-ils une concentration d'artistes légèrement moins élevée?
- ... les anglophones au Québec ont-ils une concentration d'artistes plus élevée?
- Plus de recherche SVP!



## Revenu moyen des artistes et l'ensemble de la main-d'oeuvre, recensement de 2001





## Éléments de discussion

- ❖ Cohérence de l'analyse
  - ❖ Souhaitable? Réaliste?
- ❖ Argent, temps, priorité
  - ❖ Tenir compte davantage des langues officielles?
- ❖ Disponibilité des données
  - ❖ Autres données d'intérêt?
- ❖ Liens de recherche / transfert des connaissances
  - ❖ Comment peut-on mieux se tenir en contact?

**Merci!**  
**Discussion à suivre...**  
**Kelly Hill**  
**Hill Stratégies Recherche**

**Hamilton (Ontario)**

**905-528-8891**

**[kelly@hillstrategies.com](mailto:kelly@hillstrategies.com)**

**[www.HillStrategies.com](http://www.HillStrategies.com)**

**[www.SurLesArts.com](http://www.SurLesArts.com)**